

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ С.Л. Улина

подпись

инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 - Менеджмент

38.03.02.12 - Финансовый менеджмент (в организации)

«Направление максимизации прибыли от оказания дополнительных услуг в
муниципальном автономном учреждении «Центр культуры и кино»

Руководитель _____ старший преподаватель Н. И. Лобачева
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Научный руководитель _____ канд. экон. наук, доцент С.Л. Улина
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____ Ю. А. Потапова
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2016

Продолжение титульного листа БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ по теме:
Направление максимизации прибыли от оказания дополнительных услуг в
муниципальном автономном учреждении «Центр культуры и кино».

Нормоконтролер

подпись, дата

Г.А. Федоткина
инициалы, фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы анализа прибыли предприятия.....	6
1.1 Понятие прибыли, ее функции и виды	6
1.2 Формирование прибыли предприятия	15
1.3 Анализ прибыли предприятия и пути ее повышения.....	19
2 Анализ динамики доходов и расходов МАУ «ЦКиК»	23
2.1 Общая характеристика деятельности МАУ «ЦКиК»	23
2.2 Анализ расходов МАУ «ЦКиК»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Анализ доходов и формирование прибыли МАУ «ЦКиК»	Ошибка! Закладка не определена.
3 Разработка рекомендаций по повышению прибыли МАУ «ЦКиК»	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Разработка и обоснование мероприятий, направленных на повышение прибыли МАУ «ЦКиК»	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Организационный и производственный план	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Финансовый план	Ошибка! Закладка не определена.
Заключение	Ошибка! Закладка не определена.
Список используемых источников	38
Приложения А - Г	73-85

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики основой экономического развития общества является прибыль - важнейший показатель эффективности работы организации и источник ее жизнедеятельности.

Рост прибыли создаёт финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства организации и удовлетворения социальных и материальных потребностей работников. Кроме того, за счёт прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками и другими организациями.

Прибыльная работа является обязательным условием для организации всех отраслей экономики страны. Поэтому, вопросы формирования и использования прибыли, поиск резервов наращивания прибыли и рентабельности в этих условиях приобретают исключительно важное значение.

Как известно, всякий экономический анализ представляет собой глубокое, всестороннее изучение хозяйственной деятельности организации. Полнота анализа, его глубина, объём используемой информации, выбор методов анализа зависит от поставленной цели.

Цель анализа прибыли определяется в зависимости от текущих или стратегических интересов организации. Он интересен как вышестоящим органам, так и специалистам организации.

Тема бакалаврской работы актуальна на сегодняшний день. Для многих предприятий и фирм различных отраслей и сфер деятельности вопросы: где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимума прибыли приобрели исключительную актуальность. В связи с этим повышается значение анализа прибыли.

Целью бакалаврской работы является проведение анализа прибыли и выявление путей её максимизации.

Задачи бакалаврской работы:

- рассмотреть организационно – правовую и экономическую характеристику МАУ «ЦКиК»;
- рассмотреть теоретические основы прибыли, ее формирование;
- проанализировать структуру и динамику прибыли;
- провести факторный анализ прибыли;
- показать использование прибыли;
- внести предложения по росту прибыли.

Методологической основой исследования явились труды отечественных ученых экономистов и специалистов-практиков, а также нормативные, инструктивные и законодательные документы, бухгалтерские (финансовые) документы исследуемого учреждения.

Методами исследования являются изучение, анализ, сравнение и обобщение информации о прибыли муниципального автономного учреждения «Центр культуры и кино».

1 Теоретические основы анализа прибыли предприятия

1.1 Понятие прибыли, ее функции и виды

Прибыль — наиболее простая и одновременно наиболее сложная категория рыночной экономики. Она является стержнем и главной движущей силой экономики рыночного типа, основным побудительным мотивом деятельности предпринимателей в этой экономике.

В системе экономических теорий, связанных с предпринимательской деятельностью, теория прибыли традиционно характеризуется экономистами как одна из наиболее сложных. Эта сложность определяется многообразием сущностных сторон, которые отражает категория прибыли, а также многообразием обличей, в которых она выступает [12].

В экономической литературе, посвященной вопросам прибыли предприятия (фирмы), понятие прибыли не имеет единого четкого определения. По мере развития экономической мысли возникло множество попыток отыскать однозначное определение прибыли. Все авторы сходятся в том, что прибыль — это разница, остаток, который содержится в выручке от продажи.

В товарном производстве прибыль выступает как часть совокупной прибавочной стоимости, создаваемой трудом наёмных рабочих в сфере материального производства. На поверхности явления она представляется результатом реализации товаров по ценам выше стоимости. В действительности сфера обращения может быть самостоятельным источником прибыли лишь в той мере, в какой в ней продолжают процессы производства. Сам же акт обращения связан не с самовозрастанием, а со сменой форм стоимости. Прибыль является продуктом перераспределения прибавочной стоимости между производством и торговлей. Она образуется на основе действия закона средней прибыли. На стадии реализации произведённой продукции торговый капитал включается в процесс межотраслевой

конкуренции. Переливы капитала в поисках наиболее выгодных сфер приложения в итоге приводят к формированию двух центров колебания рыночных цен. Производитель реализует товары посредникам по ценам производства ниже стоимости (по ценам производства промышленного капитала), а посредники реализуют их потребителям по конечным или действительным ценам производства, сумма которых равняется сумме стоимостей. Таким образом, прибыль представляет собой разницу между двумя уровнями цен производства и «сводится к такой части всей прибавочной стоимости, которая приходится на долю торгового капитала как соответственной части совокупного капитала, занятого в общественном процессе воспроизводства» [2, с. 14].

Прибыль как экономическая категория характеризует конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности в процессе расширенного воспроизводства.

Отношение величины прибыли к величине всего авансированного капитала характеризует норму прибыли. Основными факторами, оказывающими влияние на норму прибыли, выступают норма прибавочной стоимости, органическое строение капитала и скорость оборота капитала. Норма прибыли находится в обратной зависимости от органического строения капитала и изменяется прямо пропорционально норме прибавочной стоимости и скорости оборота капитала. Норма прибыли повышается также вследствие экономии на постоянном капитале.

Производство прибавочной стоимости и получение прибыли как её приращенной формы – непосредственная, постоянная цель предприятия.

Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова в работе «Экономика и анализ деятельности предприятия», рассматривая экономическую категорию «прибыль», выделяют два ее вида: экономическую и бухгалтерскую, исходя из различий в определении экономических и бухгалтерских издержек [9, с. 23].

Экономист А.П. Агарков определяет прибыль как остаток после вычитания из доходов компании затрат на закупку необходимых товаров и

услуг (сырье, транспорт), а также на выплату заработной платы персоналу, Т.А. Сахнович и И.М. Бабук уточняют данное определение прибыли, вычитая из доходов, кроме вышеуказанных затрат, также вознаграждение используемых в данном производстве капиталов [3, с. 64].

О.И Волков в своей литературе «Прибыль предприятия» указывает, что прибыль, с точки зрения бухгалтерского учета, состоит из двух компонентов:

1) доходы от обычной деятельности — представляют собой разницу между выручкой от продаж и необходимыми производственными, торговыми и иными затратами;

2) доходы от обладания предприятием определенных активов, приносящих прибыль (ценные бумаги, долговые обязательства), или активов, стоимость которых может изменяться в отчетном периоде (запасы, земельные участки, основные фонды и т. д.).

Прибыль занимает одно из важных мест в общей системе стоимостных взаимоотношений рыночной экономики и представляет собой важнейший элемент экономического механизма управления общественным производством. С помощью этой стоимостной формы оценивается деятельность всех предприятий экономики. Прибыль является самым крупным источником финансирования расширенного воспроизводства, важным критерием его эффективности, основным источником формирования фондов экономического стимулирования и одним из главных источников доходов государственного бюджета. Правильное понимание экономической природы прибыли является основой для улучшения механизма практического использования этой категории в экономике [2, с. 268].

В общем виде прибыль представляет собой приращенную форму прибавочной стоимости и выступает как денежное выражение стоимости прибавочного продукта и той части необходимого продукта, которая не включается в себестоимость и распределяется через общественные фонды потребления.

Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия представляет собой разницу между совокупными доходами и расходами, возникающими в результате хозяйственной деятельности.

Прибыль следует рассматривать на двух уровнях и в двух аспектах (рисунок 1).



Рисунок 1 - Аспекты и уровни рассмотрения экономической категории «прибыль»

Прибыль предприятия является главной целью предпринимательской деятельности. Основным побудительным мотивом осуществления любого вида бизнеса, его главной конечной целью является рост благосостояния собственников предприятия.

Выделяют семь основных функций прибыли, рассмотрим их в таблице 1.

Таблица 1 - Функции прибыли и их характеристика

Название функции	Характеристика
1. Аналитическая	Прибыль выступает в качестве обобщающего показателя экономического анализа хозяйственной деятельности во взаимосвязи с другими показателями работы предприятия
2. Оценочная	Прибыль в абсолютных и относительных показателях характеризует экономическую эффективность деятельности предприятия, возможности его перспективного развития и выступает мерилем успеха деятельности на рынке
3. Воспроизводственная	Прибыль является источником самофинансирования развития предприятия, т. е. его простого и расширенного производственного и социального развития
4. Стимулирующая	Прибыль является стимулом лучшего использования экономических рычагов и соблюдения финансовой дисциплины. Ожидание прибыли призвано заинтересовать: во внедрении нововведений, инвестиций; в распределении ресурсов, соответствующих потребностям потребителей, предприятий и общества в целом; конечных количественных результатах работы
5.Источник вознаграждения	Часть прибыли поступает владельцам капитала в качестве вознаграждения, а также в виде источника материального поощрения труда работников предприятия
6. Источник возрастания рыночной стоимости предприятия	Возрастание стоимости капитала обеспечивается путем капитализации части прибыли, полученной предприятием, поэтому чем выше уровень капитализации прибыли, тем выше рентабельность предприятия
7. Источник доходов бюджетов всех уровней	Прибыль представляет собой основную базу налогообложения и таким образом участвует через систему налогообложения в формировании доходной базы бюджетов всех уровней

Единство функций в их зависимости и взаимообусловленности делает прибыль тем элементом хозяйствования, в котором увязываются

экономические интересы общества, коллектива предприятия и каждого работника [22, с. 14].

Для того чтобы прибыль выполняла эти функции, необходима реализация ряда условий:

- механизм формирования и налогообложения прибыли должен стимулировать вложение прибыли на развитие предприятия и расширение его деятельности, а не на текущее потребление;
- механизм определения затрат по производству и реализации продукции, работ, услуг должен быть научно обоснованным;
- механизм формирования и распределения прибыли должен побуждать предприятия постоянно повышать эффективность своей деятельности, увеличивать объемы производства, продаж;
- механизм налогообложения должен обеспечивать получение прибыли предприятиями, имеющими различные условия деятельности (месторасположение, климатические условия, размер предприятия и т. д.).

Изучение, обобщение и анализ имеющихся в экономической литературе точек зрения ученых относительно видов прибыли позволяют предложить ее классификацию по следующим основным признакам:

- экономическая сущность;
- источники происхождения;
- размер;
- виды в соответствии с бухгалтерским учетом;
- виды в соответствии с налоговым учетом;
- содержание;
- виды деятельности;
- регулярность формирования;
- система учета издержек и прибыли;
- собственность на ресурсы;
- характер использования;
- период формирования.

По экономической сущности выделяют два основных вида прибыли: бухгалтерскую и экономическую.

Под бухгалтерской прибылью понимаются общие доходы фирмы за вычетом внешних издержек, т. е. за вычетом бухгалтерских издержек [6, с. 13].

Под экономической прибылью понимаются общие доходы предприятия за вычетом всех издержек (внешних и внутренних, включая в последние и нормальную прибыль предпринимателя), т. е. за вычетом экономических издержек. Таким образом, общая прибыль будет включать в себя следующее:

1. Бухгалтерская прибыль = Общие доходы фирмы - Бухгалтерские издержки.

2. Экономическая прибыль = Общие доходы фирмы - Экономические издержки.

Экономическая прибыль представляет собой доход, полученный сверх нормальной прибыли, необходимой для сохранения заинтересованности предпринимателя в данном направлении деятельности. В настоящее время в действующей на предприятиях торговли отчетности рассчитывают в основном бухгалтерскую прибыль. Расчет же экономической прибыли используется для выбора оптимальных направлений деятельности предприятия с целью повышения его рентабельности [3, с. 38].

Нормальная прибыль представляет собой минимальную плату, позволяющую удержать предпринимателя в рамках данного предприятия или вида деятельности. Нормальная прибыль является составным элементом внутренних издержек предприятия.

По источникам происхождения в экономической литературе выделяют три вида прибыли: прибыль, заработанную благодаря инициативе; «неожиданную» прибыль (прибыль, полученную при благоприятных обстоятельствах); «допускаемую» прибыль. Рассмотрим далее подробно каждый из этих видов прибыли.

1) Прибыль, заработанная благодаря инициативе, возникает вследствие следующих факторов:

- внедрение инноваций, а именно:

а) внедрение на рынок «товара-новинки», отличающегося от других подобных товаров;

б) освоение нового рынка сбыта, которое может осуществляться за счет расширения уже завоеванных рынков либо завоевания нового рынка;

в) внедрение новых методов производства, торговли;

г) внедрение организационно-управленческих новшеств;

- прибыль как вознаграждение за риск, т. е. страховая премия компенсации риска за вложение капитала в данное дело (страхование рисков);

- разумное использование средств, экономия ресурсов;

- дальновидная политика в отношении задолженности.

2) Прибыль, полученная при благоприятных обстоятельствах («неожиданная прибыль»), включает в себя:

- прибыль, порожденную характером производственной деятельности.

- прибыль, связанную с экономической конъюнктурой.

- прибыль, возникающую из-за существующей структуры рынка.

- прибыль, возникающую благодаря воздействию инфляции [4, с. 84].

3) «Допускаемая» прибыль, т. е. прибыль, зависящая от решения общественного института или договора между различными инстанциями (например, государством, профсоюзами, предприятиями) в большей степени, чем от экономических факторов. Например, навязывание цены производителем оптовому или розничному предприятию (если оно работает напрямую с производителем): в этом случае невозможна конкуренция цен и норма прибыли у оптовых и розничных покупателей приобретает устойчивый характер. Однако чаще всего институализация связана с вмешательством государства - налоговое регулирование в виде предоставления на отдельные виды деятельности льгот и скидок, различные субсидии и дотации и т. д.

По размеру выделяют следующие виды прибыли:

- минимальная прибыль, представляющая собой прибыль, остающуюся после уплаты налогов, обеспечивающая предприятию минимальный уровень

рентабельности на вложенный капитал. Как правило, условно за размер минимального уровня рентабельности принимается средняя процентная ставка депозита за отчетный период;

- максимальная прибыль, представляющая собой прибыль, получаемую при таком объеме деятельности, когда наибольший доход достигается при минимальных затратах;

- средняя прибыль – это прибыль, обеспечивающая предприятию средний уровень рентабельности;

- целевая прибыль – прибыль, остающаяся после уплаты налогов и соответствующая потребностям и целям предприятия в его социальном и производственном развитии;

- нормальная прибыль – минимальное вознаграждение предпринимателю за удержание его в рамках выбранной отрасли деятельности.

По содержанию выделяют два вида прибыли: номинальную и реальную. Номинальная прибыль представляет собой фактически полученную прибыль, отражаемую в бухгалтерской отчетности предприятия. Реальная прибыль представляет собой номинальную прибыль, скорректированную на уровень инфляции [24, с. 44].

По регулярности формирования выделяют:

- прибыль, регулярно формируемую на предприятии, процесс создания которой носит постоянный характер;

- чрезвычайную прибыль, возникающую вследствие необычного для данного предприятия источника формирования и носящую редкий характер;

- сезонную прибыль, возникающую под влиянием сезонных факторов деятельности предприятия.

По системе учета издержек и прибыли выделяют: маржинальную прибыль, представляющую собой разность между выручкой и суммой переменных затрат и показывающую способность предприятия покрывать постоянные затраты и формировать прибыль от реализации, и чистую прибыль, рассчитываемую как разницу между маржинальной прибылью и суммой

постоянных затрат, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты налогов.

По характеру использования различают два вида прибыли: капитализированную прибыль – часть чистой прибыли, направляемой на финансирование прироста активов предприятия, и потребленную прибыль – часть чистой прибыли, израсходованной на выплаты собственникам предприятия, материальное стимулирование его работников, социальное развитие предприятия.

1.2 Формирование прибыли предприятия

Экономический анализ финансовых результатов деятельности предприятия – это теоретическая база, принятая для всех предприятий, независимо от формы собственности, единая модель хозяйственного механизма предприятия в условиях рыночных отношений, основанная на формировании прибыли. Она отражает присущее всем предприятиям, функционирующим в условиях рынка, единство целей деятельности, показателей финансовых результатов деятельности, и так далее [30, с. 46].

Прибыль отражает результаты торговой и финансово-хозяйственной деятельности предприятий торговли и общественного питания и выступает одним из важнейших показателей эффективности их работы. Показатель прибыли является синтетическим и определяется объемом и структурой оборота розничной торговли, уровнем реализованных торговых надбавок и издержек обращения, эффективностью использования основных и оборотных средств.

Прибыль, служащая обобщающим показателем результата деятельности торгового предприятия, обеспечивает создание материальной заинтересованности работников в улучшении результатов деятельности их предприятия, т.к. прибыль выступает источником образования фондов

предприятия и ее размер определяет направление средств на материальное поощрение работников.

Механизм формирования и распределения прибыли определяется законодательным, нормативным путем и зависит от степени развития рыночных отношений в экономике страны и государственного регулирования деятельности предприятий [4, с. 32].

Механизм определения прибыли установлен действующими в настоящее время нормативно-правовыми актами в области формирования доходов, расходов и налогообложения прибыли.

В соответствии с НК РФ и ПБУ 4/99 формирование прибыли осуществляется в целях бухгалтерского и налогового учета.

При составлении как годовой, так и промежуточной бухгалтерской отчетности организации наряду с балансом обязательно заполняют форму № 2 «Отчет о прибылях и убытках». В ней формируется финансовый результат хозяйственной деятельности, а также сумма чистой прибыли (убытка), полученная организацией за отчетный период [1, с. 8].

При заполнении «Отчета о прибылях и убытках» поэтапно формируются показатели финансовой деятельности предприятия. После этого указываются справочные данные и приводится расшифровка отдельных прибылей и убытков.

Расчет отдельных видов бухгалтерской прибыли проводится следующим образом:

1) Прибыль (убыток) от продаж

$$\text{Ппр} = \text{ВП} - \text{КР} - \text{УР}. \quad (1)$$

2) Прибыль (убыток) до налогообложения

$$\text{Пдо н/о} = \text{Ппр} + \% \text{ к получ.} - \% \text{ к упл.} + \text{Дуч} + \text{ПД} - \text{ПР}. \quad (2)$$

3) Чистая прибыль (убыток)

$$\text{ЧП} = \text{Пдо н/о} - \text{ТН} \pm \text{ОНО} \pm \text{ОНА}, \quad (3)$$

где, Ппр – прибыль от продаж; тыс. руб.;

ВП – валовая прибыль (убыток), тыс. руб.;

КР – коммерческие расходы, тыс. руб.;

УР – управленческие расходы, тыс. руб.;

Пдо н/о – прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.;

% к получ. – проценты к получению, тыс. руб.;

% к упл. – проценты к уплате, тыс. руб.;

Дуч – доходы от участия в других организациях, тыс. руб.;

ПД – прочие доходы, тыс. руб.;

ПР – прочие расходы, тыс. руб.;

ЧП – чистая прибыль, тыс. руб.;

ОНО – изменение отложенных налоговых обязательств, тыс. руб.;

ОНА – изменение отложенных налоговых активов, тыс. руб.;

ТН – текущий налог на прибыль, тыс. руб.

Прибыль предприятия является критерием эффективности конкретной производственной деятельности. Индивидуальный уровень прибыли предприятия в сравнении с отраслевым характеризует степень умения (подготовленности, опыта, инициативности) менеджеров успешно осуществлять хозяйственную деятельность в условиях рыночной экономики. Среднеотраслевой уровень прибыли предприятий характеризует рыночные и другие внешние факторы, определяющие эффективность производственной деятельности, и является основным регулятором "перелива капитала" в отрасли с более эффективным его использованием. При этом капитал перемещается, как правило, в те сегменты рынка, которые характеризуются значительным объемом неудовлетворенного спроса, что способствует более полному удовлетворению общественных и личных потребностей.

Одной из наиболее актуальных и сложных задач управления прибылью предприятия является эффективное ее распределение и использование с позиций различных рыночных субъектов:

- собственников предприятия, заинтересованных в получении высоких доходов с вложенного капитала, с одной стороны, и увеличении рыночной стоимости капитала, бизнеса, с другой стороны;

- наемных работников предприятия, заинтересованных в повышении оплаты своего труда и росте материального стимулирования затрат своей рабочей силы;

- государства, заинтересованного в получении большей части прибыли в бюджет за счет налоговых платежей.

Распределение и использование чистой прибыли предприятия не регулируется в настоящее время государством и является прерогативой самого предприятия исходя из выбранной им стратегии и тактики деятельности на рынке, как показано на рисунке 2.

Распределение и использование чистой прибыли предприятия должно быть основано на следующих основных принципах:

- 1) распределение и использование прибыли должно быть экономически обосновано в соответствии с выбранной предприятием стратегией деятельности на рынке;

- 2) чистая прибыль должна в первую очередь обеспечивать дальнейшее развитие предприятия и направляться не на потребление, а на капитализацию прибыли;

- 3) распределение прибыли должно обеспечивать материальное стимулирование труда работников предприятия и повышение их заинтересованности в конечных результатах деятельности.



Рисунок 2 - Направления распределения чистой прибыли предприятия

Все вышесказанное позволяет полно и всесторонне оценить эффективность использования прибыли предприятия и разработать управленческие решения по ее повышению.

1.3 Анализ прибыли предприятия и пути ее повышения

Цель управления прибылью предприятия: оптимизация планирования величины прибыли; получение, как минимум, запланированной прибыли; оптимизация распределения прибыли с точки зрения эффективности предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что на реализацию цели управления прибылью направлена вся деятельность предприятия. Часть этой деятельности

сфокусирована на реализации другой, не менее важной цели — обеспечение ликвидности и платежеспособности предприятия.

Прибыльная политика заключается в следующем:

1) Анализ фактических финансовых результатов:

- взаимосвязь доходов и расходов предприятия и его прибыли, финансовый анализ выручки, прибыли и рентабельности видов прибыли — от продаж, балансовой, налогооблагаемой, чистой;
- анализ и оптимизация затрат предприятия в процессе разработки себестоимости, в том числе себестоимости проданных товаров, коммерческих и управленческих расходов;
- маржинальный анализ и оценка маржинальных показателей;
- анализ структуры капитала и связанного с ней финансового рычага, его влияние на рентабельность собственных средств по формуле Дюпона;
- анализ показателей оборачиваемости средств предприятия и ее влияние на рентабельность собственных средств предприятия по формуле Дюпона;
- оценка прибыли, приходящейся на одну акцию в акционерных обществах.

2) Анализ и оценка роли и места прибыли во внутренних финансовых отношениях, в центрах финансовой ответственности.

Разработка и обоснование бизнес-плана (финансового плана), финансовых бюджетов предприятия, в том числе прогнозного отчета о прибылях и убытках на основании результатов анализа и других экономических расчетов. Виды документов и их содержание определяются предприятием.

Достижение высоких результатов работы предприятия предполагает управление процессом формирования, распределения и использования прибыли. Управление включает анализ прибыли, ее планирование, и постоянный поиск возможностей увеличения прибыли.

Важным направлением на подготовительном этапе анализа прибыли предприятия является изучение основных экономических предпосылок анализа:

- изучение законодательных, нормативных документов по вопросам учета, формирования и налогообложения прибыли предприятий;
- оценка внешней среды деятельности предприятия (микро- и макросреды);
- результаты анализа основных показателей деятельности предприятия за ряд предшествующих лет;
- анализ динамики основных факторов, количественно влияющих на прибыль;
- оценка проводимой предприятием стратегии на рынке и ее эффективности;
- анализ возможностей предприятия (материально-техническая база, состояние трудовых, финансовых, материальных и нематериальных ресурсов и т. д).

На основном этапе осуществляется непосредственно анализ всех показателей прибыли и рентабельности и оценка факторов, вызывающих их изменения.

Следующим направлением анализа на основном этапе является факторный анализ прибыли [30, с. 54].

На прибыль от продаж предприятия – изготовителя оказывают влияние следующие факторы: себестоимость производства товаров, работ и услуг и рентабельность производства. В свою очередь, прибыль до налогообложения зависит от изменения прибыли от продаж, сальдо процентов к получению и уплате, прочих доходов и расходов и изменения доходов от участия в деятельности других организаций, и наконец, на чистую прибыль предприятия оказывают влияние кроме вышеперечисленных два фактора – это прибыль до налогообложения и налоговые платежи в бюджет.

Рассчитаем влияние факторов на изменение прибыли от продаж предприятия:

- а. влияние изменения себестоимости на сумму прибыли от продаж

$$\Delta\Pi_{\text{пр}(\Delta C/\text{ср})} = \frac{(C/c_1 - C/c_0) \cdot R_{\text{про}}}{100}, \quad (4)$$

где $\Delta\Pi_{\text{пр}(\Delta B_p)}$ – изменение прибыли от продаж за счет изменения себестоимости, тыс. руб.;

C/c_1 ; C/c_0 – себестоимость за отчетный и прошлый периоды, тыс. руб.;

$R_{\text{про}}$ – уровень прибыли от продаж в процентах к выручке за прошлый период, %;

б. влияние изменения уровня рентабельности на сумму прибыли от продаж:

$$\Delta\Pi_{\text{пр}(\Delta P)} = \frac{(Y_{r1} - Y_{r0}) \cdot C/c_1}{100}, \quad (5)$$

где Y_{r1} ; Y_{r0} – уровни рентабельности от продаж за отчетный и прошлый периоды, %.

Таким образом, изучив теоретическую часть, рассмотрим анализ прибыли на примере муниципального автономного учреждения «Центр культуры и кино».

2 Анализ динамики доходов и расходов МАУ «ЦКиК»

2.1 Общая характеристика деятельности МАУ «ЦКиК»

Муниципальное автономное учреждение «Центр культуры и кино», создано путем изменения типа муниципального учреждения культуры «Центр культуры и кино» и является его правопреемником прав и обязанностей.

Официальное полное наименование организации - муниципальное автономное учреждение "Центр культуры и кино".

Сокращенное наименование: МАУ "ЦКиК".

МАУ «ЦКиК» действует на основании Устава, является юридическим лицом, то есть:

- имеет наименование;
- расчетные счета в кредитных организациях;
- печать, содержащую его полное наименование на русском языке, бланки, штампы, эмблемы и иные реквизиты, необходимые для осуществления своей деятельности;
- заключает договоры от своего имени;
- выступает истцом или ответчиком в судебных органах в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- обладает обособленным имуществом на праве оперативного управления и оборотными средствами;
- имеет самостоятельный баланс.

Муниципальное автономное учреждение «Центр культуры и кино» создано в целях организации досуга и приобщения жителей города к творчеству, культурному развитию и самообразованию, любительскому искусству и ремеслам.

Миссия учреждений культуры определяется стратегическими интересами общества в области культуры, культурной политики государства:

- создание комфортных условий, отвечающих современным требованиям и стандартам. Использование материально-технических технологий для

организации качественной конкурентоспособной социокультурной услуги, имеющей высокий потребительский спрос, способствующей гармоничному развитию творческого, образовательного потенциала различных целевых групп населения города.

Стратегия и цели МАУ "ЦКиК" показаны на рисунке 3.

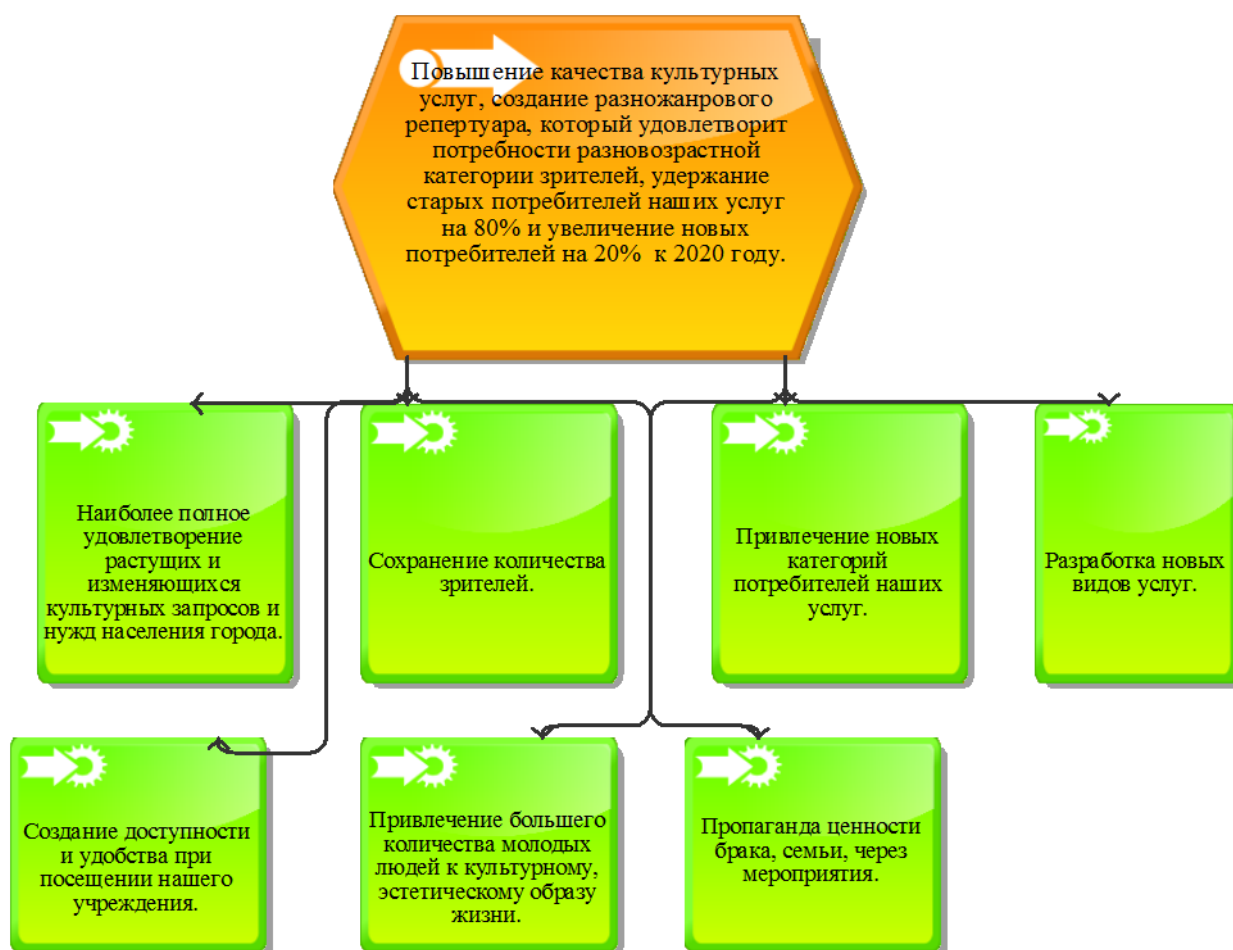


Рисунок 3 – Стратегия и цели МАУ «ЦКиК»

Целью организации являются удовлетворение посетителей высококачественными услугами социально-культурного, просветительского, и развлекательного характера.

Основными задачами Учреждения являются:

- удовлетворение потребностей населения в сохранности и развитии традиционного народного художественного творчества, любительского

искусства, другой самостоятельной творческой инициативы и социально - культурной активности населения;

- создание благоприятных условий для организации культурного досуга и отдыха жителей города;
- поддержка и развитие самобытных национальных культур;
- развитие современных форм организации культурного досуга с учетом потребностей различных социально - возрастных групп населения.

Основные направления деятельности:

- организация работы любительских творческих коллективов;
- организация и проведение массовых театрализованных представлений и праздников, народных гуляний;
- организация и проведение смотров, фестивалей, конкурсов самодеятельного народного творчества;
- проведение вечеров отдыха и танцев, дискотек, детских утренников и других культурно-развлекательных программ;
- организация кинопоказов.

МАУ «ЦКиК» осуществляет деятельность в соответствии с муниципальным заданием путем оказания услуг в сфере культуры.

Услуги предоставляются населению на бесплатной основе (за счет бюджетного финансирования) и на платной основе (за счет средств потребителей). Перечень видов и объемов работ, услуг, предоставляемых МАУ «ЦКиК» населению бесплатно или на условиях частичной платы, рассчитанный с учетом, установленных в городе минимальных социальных стандартов, указывается Учредителем в муниципальном задании.

МАУ «ЦКиК» вправе без ущерба основным видам деятельности оказывать платные услуги и заниматься предпринимательской деятельностью, соответствующей целям его создания, при условии, что такие виды деятельности указаны в Уставе.

На бесплатной основе осуществляются услуги, направленные на:

- проведение общественно и социально значимых культурно-массовых мероприятий (государственные, краевые, городские (сельские), отраслевые праздники и т.п.);
- культурное обслуживание наименее защищенных слоев населения (пенсионеры, инвалиды, дети из малообеспеченных семей, дети-сироты, многодетные семьи и пр.);
- поддержку деятельности основных (концертных) составов любительских творческих коллективов;
- патриотическое воспитание детей и молодежи;
- развитие национальных культур народов Красноярского края, выявление, сохранение и популяризацию традиций материальной и нематериальной народной культуры (праздников, обычаев, обрядов).

На платной основе осуществляются услуги, направленные на:

- организацию и проведение фестивалей, конкурсов, выставок и других форм показа результатов творческой деятельности творческих коллективов и работников;
- организацию досуга различных групп населения, в том числе:
 - проведение вечеров отдыха и танцев, дискотек, молодежных балов, карнавалов, детских утренников, игровых и других культурно-развлекательных программ;
 - демонстрацию кинофильмов и видеопрограмм;
- оказание консультативной, методической, информационной и организационной творческой помощи в разработке и реализации творческих проектов и культурных акций по социально - творческим заказам и другим договорам с юридическими лицами и физическими лицами;
- проведение концертов, спектаклей и других театрально-зрелищных и выставочных мероприятий, в том числе с участием профессиональных коллективов, исполнителей и авторов;

- создание и организация работы любительских творческих коллективов, кружков студий, любительских объединений, клубов по интересам различной направленности и других клубных формирований.

В условиях всеобщей глобализации существенно возросло влияние внешних факторов на результативность деятельности любой организации, более того, они становятся зависимыми от состояния окружающей среды, ее экономических, политических, социальных, технологических факторов.

В настоящее время отрасль культуры не жестко, однако регулируется правительством. Муниципальное автономное учреждение «Центр культуры и кино» в своей деятельности руководствуется следующей нормативно-правовой базой:

- стандарт качества предоставления муниципальных услуг по оказанию дополнительного образования муниципальными учреждениями в области культуры города Шарыпово (утвержден Постановлением Главы города Шарыпово № 1300 от 16.09.2008 года);

- Административный регламент «Предоставление информации о времени и месте эстрадных концертов и гастрольных мероприятий, театрализованных представлений, киносеансов и иных культурно-массовых зрелищных мероприятий, анонсы данных мероприятий в электронном виде» (Постановление

Администрации города № 201 от 26.11.2010г.;

- Конституция Российской Федерации (п. 2 ст. 44);

- «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», утвержденная ВС РФ 09.10.1992г. № 3612-1;

- Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ « О порядке рассмотрения обращения граждан Российской Федерации»;

- Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010г. № 210-ФЗ;

- Закон Российской Федерации от 07.02.92г. № 2300-1 «О защите прав потребителя»;

- Распоряжение Министерства культуры РФ «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации» от 18.09.2009 № Р-6;

- Закон Красноярского края от 28.06.2007 № 2-190 (ред. От 24.12.2009) «О культуре»;

- Устав города Шарыпово;

- Устав муниципального автономного учреждения «Центр культуры и кино».

Потребителями продуктов и услуг социокультурных учреждений выступают отдельные индивиды, группы и все население, от которых в конечном итоге зависит успех или неудачи в работе. Получателем муниципальной услуги нашего учреждения являются любые юридические и физические лица. Большинство наших посетителей являются люди среднего возраста. Зафиксировать состояние внешней среды и постоянно отслеживать ее изменение является сложным делом для малочисленного коллектива учреждения культуры. Особенно изменчива среда задач - потребности и интересы населения.

Рынок услуг в отрасли культуры небольшой, недостаточно развит и имеет медленные темпы развития. Отсутствуют субсидии от государства на развитие и улучшение данной отрасли, сокращение бюджетных расходов на культуру в ситуации финансового кризиса в самом городе. Как следствие – потеря уникальности и самобытности культуры города, слабая материально-техническая база учреждений культуры, ее несоответствие современным стандартам и нормам обслуживания населения. Из-за дефицита бюджета в городе Шарыпово идет сокращение рабочих мест. Молодые люди, уезжая на обучение в крупные города, не хотят возвращаться в родной город, где нет работы и низкая заработная плата. Также из-за отсутствия в Шарыпово рабочих мест люди работают вахтовым методом. Все это негативно сказывается на численности посетителей наших мероприятий.

Структура учреждения:

учреждение имеет иерархическую линейно-функциональную структуру, так как во главе стоят заместители директора, осуществляющие руководство функциями управления подчиненными ему работниками. Его решения,

передаваемые по цепочке "сверху вниз", обязательны для выполнения нижестоящими работниками. Они, в свою очередь, подчинены вышестоящему директору.

Организационная структура МАУ «ЦКиК» (рисунок 4) обладает как преимуществами, так и недостатками. Среди преимуществ можно отметить следующие:

- 1) решение в каждой из областей деятельности возлагается на специалистов, которые компетентны в определенной сфере деятельности, а потому могут принимать более взвешенные и обоснованные решения;
- 2) снижение риска ошибочных решений;
- 3) снятие большей части нагрузки с высшего уровня управления;
- 4) личная ответственность каждого руководителя за результаты деятельности.

Недостатки структуры управления:

- 1) отделы могут быть более заинтересованы в реализации целей и задач своих подразделений, чем общих целей всей организации. Это увеличивает возможность конфликтов между функциональными областями;
- 2) требуется много времени и ресурсов на решение комплексных межфункциональных проблем;
- 3) проблемы с распределением ответственности за устранение проблем;
- 4) увеличение времени принятия решений из-за необходимости согласований.



Рисунок 4 – Организационная структура

Проанализируем численность работников с 2013 года. Общее количество сотрудников насчитывало 36 человек, как показано в таблице 2. В настоящий момент, согласно штатному расписанию, в организации задействовано тридцать восемь человек. Из них: административный - 3 человека, специалисты - 14 человек, технический персонал - 21 человек. Высшее образование имеют 6 человек.

При этом важно отметить, что административные работники организации имеют высокий образовательный уровень.

Таблица 2 - Численность персонала МАУ "ЦКиК"

Персонал	Количество сотрудников					
	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Кол-во чел	%	Кол-во чел	%	Кол-во чел	%
Административный персонал	4	11	3	8	3	8

Окончание таблицы 2

Персонал	Количество сотрудников					
	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Кол-во чел	%	Кол-во чел	%	Кол-во чел	%
Специалисты	10	28	10	26	14	37
Рабочие	22	61	26	66	21	55
Всего:	36	100	39	100	38	100
% соотношение изменений	0		108,3		97,4	

Из таблицы 2 видно, что самая высокая численность персонала была в 2014 году. В 2015 году произошло снижение численности, это связано с оптимизацией штатного расписания.

Рассмотрим трудовой коллектив по таким критериям, как возрастной состав и тип имеющегося образования в 2015 году в таблице 3.

Таблица 3 - Возрастной состав и уровень образования

Образование			Возрастной состав		
высшее	средне-техническое	среднее	18 - 30 лет	30 - 50 лет	свыше 50 лет
6 человек	8 человек	24 человек	1 человек	24 человека	13 человек
15,8%	21%	63,2%	2,6%	63,2%	34,2%

Можно отметить: в отношении уровня образования персонала организации преобладающее число сотрудников имеют среднее образование.

Согласно исследованию, основная часть учреждения по данным на 2015 г., а именно 34,2 % - находится в возрасте от 30 до 50 лет, в возрасте до 30 лет находится 2,6 %, в возрасте свыше 50 лет – 34,2 % персонала.

Стаж персонала МАУ «ЦКиК» представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Стаж персонала

Стаж работы		
До 5 лет	5 - 10 лет	Более 10 лет
7 человек	17 человек	14 человек
18,4%	44,7%	36,9%

Таким образом, можно сказать, что сотрудники организации – это относительно молодой, энергичный со средним уровнем образования персонал, большая часть которых имеет приличный стаж работы в исследуемой организации.

МАУ «ЦКиК» возглавляет директор, назначаемый на должность и освобождаемый от должности приказом начальника Отдела культуры Администрации города Шарыпово по согласованию в порядке, предусмотренном правовыми актами города Шарыпово на основе трудового договора.

Директор Учреждения:

- назначает своих заместителей по согласованию в порядке, предусмотренном правовыми актами муниципального образования город Шарыпово;

- утверждает штатное расписание;

- утверждает план финансово-хозяйственной деятельности МАУ «ЦКиК», его годовую бухгалтерскую отчетность;

- несет ответственность за организацию бухгалтерского учета в МАУ «ЦКиК» и соблюдении законодательства при выполнении хозяйственных операций;

-несет персональную ответственность за сохранность имущества, правильную эксплуатацию и обоснованность расходов на его содержание;

-без доверенности действует от имени МАУ «ЦКиК», представляет его интересы, совершает сделки.

Творческий персонал занимается непосредственно подготовкой к мероприятию.

Технический персонал занимается поддержанием санитарно-гигиенических условий в организации.

Комплекс документов МАУ «ЦКиК» для управления кадрами содержит следующие основные группы:

- личные документы работников;
- организационно-распорядительная документация.

К группе личных документов относятся: паспорт, трудовая книга, военный билет, диплом, свидетельство, аттестат и другие документы, удостоверяющие юридическое подтверждение личности работника. Личными считаются также документы, которые выдаются работниками. Например, пропуск, удостоверение, справки, подтверждающие место работы, занимаемую должность, заработную плату, рекомендательные и аттестационные листы и т.п.

Организационно-распорядительная документация закрепляет трудовые правоотношения сотрудников с учреждением. К организационной документации относятся правила внутреннего трудового распорядка; к распорядительным - приказы и распоряжения по учреждению; к справочно-информационным - служебные и объяснительные записки, письма, списки, акты, протоколы, справки, отчеты, личные заявления.

Планирование потребности в персонале осуществляется директором. План подготовки кадров в связи с увольнением и перемещением персонала включает следующие разделы:

- определение количества уволенных и уровень их квалификации;
- установление времени, в рамках которого будет проходить увольнение.

Работодатель также проводит:

- отбор персонала;
- набор персонала;
- собеседования, анкетирование и т.д.

На содержание персонала идут следующие статьи расходов:

- основная и дополнительная заработная плата;
- отчисления на социальное страхование;
- командировочные и служебные разъезды;
- расходы на профессиональное развитие;
- приобретение спецодежды и т.п.

Стимулирование в учреждении производится на основании Положения об оплате труда работников МАУ «ЦКиК».

Также важной составляющей является управление карьерным развитием. При этом преимущественный характер обучения – это повышение квалификации: курсы, мастер-классы, тренинги и т.д. Таким образом, в учреждении проводится систематическое повышение квалификации персонала.

Внутренняя среда организации состоит из большого количества различных действий, подпроцессов и процессов. В зависимости от типа организации, ее размера и вида деятельности отдельные процессы и действия могут занимать в ней ведущее место, некоторые же, широко осуществляемые в других организациях процессы, могут либо отсутствовать, либо осуществляться в очень небольшом размере.

Управление внутренней средой МАУ «ЦКиК» состоит из:

- 1) процесса управления – стратегическое управление: концепция развития МАУ «ЦКиК» до 2020 года, анализ исполнения стратегии, контроль исполнения стратегии, мониторинг исполнения стратегии, корректировка стратегии;
- 2) процесс развития – разработка новых видов услуг (мероприятий);

3) основные процессы - написание сценария; привлечение специалистов и обслуживающего персонала, привлечение артистов; распределения номеров по программе; привлечение зрителей, проведение мероприятия; обслуживание;

4) обеспечивающие процессы – материально-техническое обеспечение (МТО), управление человеческими ресурсами, обеспечение безопасности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для многих предприятий различных отраслей и сфер деятельности вопросы: где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимума прибыли, приобрели исключительную актуальность. В связи с этим повышается значение анализа прибыли.

В бакалаврской работе был проведен анализ прибыли муниципального автономного учреждения «Центр культуры и кино» и пути ее максимизации. Учреждение занимается предоставлением социально-культурных, просветительских и развлекательных услуг на платной и бесплатной основе.

Исследуя выбранную тему, в бакалаврской работе поставлены цели и задачи.

В первой главе диплома была рассмотрена теоретическая часть, в которой было дано определение прибыли, рассмотрены функции, виды прибыли. Также были проанализированы прибыль предприятия и пути ее повышения.

В практической части диплома была рассмотрены доходы и расходы МАУ «ЦКиК». В ходе анализа было выявлено превышение расходов над доходами в связи с дефицитом денежных средств. В результате выявленной проблемы было предложено внедрение новых дополнительных услуг. Для этого были опрошены посетители учреждения, какие услуги они хотели бы видеть в дальнейшем в Центре культуры. Были выбраны следующие дополнительные услуги:

- аэробика;
- караоке;
- запись фонограмм;
- класс гитары.

Далее был произведен анализ конкурентов, составлены организационный и производственный планы. Рассмотрены источники первоначального

финансирования для приобретения недостающего оборудования для внедрения дополнительных услуг.

На основании проведенных анализов был составлен финансовый план, в котором были рассмотрены показатели эффективности, таких как NPV, PI, PP, IRR. Также были сделаны выводы об эффективности данного проекта, его окупаемости.

Эффективность и выгодность инвестиций были полностью отражены в анализе финансовых показателей эффективности реализации дополнительных услуг, а значит, он возможен к реализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков [и др.]. – Москва : Дашков и Ко, 2013. – 400 с.
- 2 Акуленко, Н. Б. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Б. Акуленко. - Москва : Инфра-М, 2011. – 325 с.
- 3 Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 264 с.
- 4 Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К, 2013. – 283 с.
- 5 Бланк, И. А. Управление прибылью: учебник / И. А. Бланк. – Москва : 2011. – 423 с.
- 6 Гражданский кодекс Российской Федерации: в 4 ч.: по состоянию на 1 декабрь 2014 г. – Москва : Кнорус, 2014.
- 7 Григорьев, А. В. Экономика : учебное пособие / А. В. Григорьев – Красноярск: ИПК СФУ, 2011. – 192 с.
- 8 Должностные инструкции.
- 9 Елисеева, Т. П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т. П. Елисеева, М. Д. Молев, Н. Г. Трегулова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 321 с.
- 10 Журавкова, И. В. Финансово-инвестиционный анализ: учебное пособие. – Тюмень : Изд-во Тюменского государственного университета, 2011.
- 11 И. В. Прибыль предприятий: учебное пособие / И. В. Захаров - Москва, Московский университет, 2014. – 590 с.
- 12 Источники прибыли: портал трейдеров [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://utmagazine.ru/posts/9564-istochniki-pribyli>
- 13 Клишевич, Н. Б. Экономический анализ: учебное пособие / Н. Б. Клишевич, Н. В. Непомнящая, И. С. Ферова, О. Н. Харченко – Красноярск : СФУ, 2013. - 192 с.

- 14 Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебное пособие / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – Москва : Юрайт, 2014. – 193 с.
- 15 Ковалев А. И. Анализ финансового состояния предприятия : учебное пособие / А. И. Ковалев, В. П. Привалов – Москва : Центр экономики и маркетинга, 2012. – 734 с.
- 16 Ковалёв А. И. Анализ финансового состояния предприятия : учебное пособие / А. И. Ковалев, В. П. Привалов - Москва : Центр экономики и маркетинга, 2011. – 527 с.
- 17 Ковалев В. В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие В. В. Ковалев, О. Н. Волкова О.Н. - Москва, 2012. – 512 с.
- 18 Кодацкий, В. А. Затраты и прибыль : учебник / В. А. Кодацкий. – Москва : Экономист, 2013. - 16 с.
- 19 Кондратьева, М.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 174 с.
- 20 Крылов, Э. И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия / Э. И. Крылов, В. М. Власова, М. Г. Егорова, И. В. Журавкова. – Москва : Финансы и статистика, 2013.
- 21 Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. – Москва : ИН-ФРА-М, 2014. - 57 с.
- 22 Мескон, М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва: Дело ЛТД, 2011. – 324 с.
- 23 Муниципальное задание 2013 – 2015 г.г.
- 24 Налоговый кодекс Российской Федерации: в 2 ч.: по состоянию на 1 декабрь. 2014г. – Москва : Кнорус, 2014. – 702 с.
- 25 Ноздрина-Плотницкого, М. И. Микроэкономика : учебник / М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск : Современная школа, 2014. – 384 с.
- 26 Пастолов С. М. Экономический анализ деятельности предприятий : учебное пособие / С. М. Пастолов - Москва : «Экономический проект», 2013. – 416 с.

- 27 Раицкий, К. А. Экономика предприятия : учебное пособие для вузов / К. А. Раицкий. – Москва : «ДАШКОВ и Ко», 2013. - 1010 с.
- 28 Сергеев И. В. Экономика предприятия: учебное пособие / И. В. Сергеев – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2012. – 512 с.
- 29 Сравни.ру: портал Сбербанка России [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.sravni.ru/bank/sberbank-rossii/vklady>.
- 30 Суслова, Ю. Ю. Доходы предприятия торговли: учебное пособие / Ю. Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко — Москва : ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. - 136 с.
- 31 Трошин А.Н. Финансы и кредит : учебник / А. Н. Трошин, Т. Ю. Мазурина, В.И. Фомкина – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 408 с.
- 32 Устав МАУ «ЦКиК»
- 33 Финансовый менеджмент : учебник / под руководством Е. С. Стояновой – Москва : Издательство «Дело и Сервис», 2011. – 400 с.
- 34 Финансы для чайников: электронный журнал по финансам и инвестициям [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://finzz.ru/stavka-diskontirovaniya.html>
- 35 Штатное расписание 2013 - 2015 г. г.
- 36 Экономика предприятий : учебное пособие для вузов / под ред. проф. Ю. Цеддиес - Москва : ИНФРА-М, 2014. – 299 с.
- 37 Экономика предприятий : учебное пособие для вузов / под ред. Ю. А. Эриванского. – Москва : 2011.- 196 с.
- 38 Экономическая сущность прибыли: гуманитарно – правовой портал [Электронный ресурс] – режим доступа: http://psyera.ru/ekonomicheskaya-sushchnost-pribyli_9296.htm
- 39 Яковлев, И. Г. Управление затратами и прибылью предприятия : учебное пособие для вузов / И. Г Яковлев. – Москва : Экономист, 2015.
- 40 Якуш, И. Ф. Оценка показателей прибыли : учебник / И. Ф. Якуш. – Москва : Финансист, 2014.